Eagle | Creative Agency

eagle

CREATIVE AGENCY

Portfolio

Creative.

Eagle | Creative Agency

PORTFOLIO

PORTFOLIO

PORTFOLIO

Creativo.

CONTENIDO:

- Introducción
- Acerca de nosotros
- Founders
- Expertise zone
- Storytelling & Content
- Portfolio de proyectos

PORTFOLIO CREATIVO

@eagle-creative-agency

Presentado por

EAGLE | CREATIVE AGENCY

INTRODUCCIÓN

Somos una agencia creativa desde la que acompañamos el crecimiento de los negocios digitales de nuestros clientes.

La planificación de la estrategia es lo que guía la visión de cada acción que realizamos. El despliegue de nuestras alas se materializa en las tácticas diarias, en las formas concretas con las que sobrevolamos el territorio de mercado de actuación digital de nuestros clientes.

Misión

Ayudar a las marcas a mantenerse competitivas a través del marketing estratégico.

Valores

Compromiso
Honestidad
Conexión real

Visión

Ser la agencia líder y referente para marcas que buscan acelerar su crecimiento.

EAGLE CREATIVE AGENCY

CEO & FOUNDER

Ha trabajado durante más de 10 años en agencias de marketing y empresas tecnológicas de Argentina y Estados Unidos, liderando equipos de contenido, branding y medios pagos.

Es profesora de cursos de paid media, copywriting y UX writing. Es escritora novelista con 9 novelas publicadas y creadora de un método propio de escritura literaria.

¡Hola! Soy Ale

Alejandra Sendra Ferrer

Portafolio creativo

Co-FOUNDER

Ha trabajado como especialista en marketing digital, gestión de proyectos y experiencia de cliente en empresas de base tecnológica, aportando una visión integral desde el análisis de datos enfocada en resultados sostenibles.

Es mentor de emprendedores y tutor en cursos de growth marketing, analítica y gestión de datos.

Por acá, ¡Nico!

Nicolás Di Lorenzo

Portafolio creativo

EXPERTISE ZONE

- Estrategia de marketing
- Consultoría digital
- Diseño de sitio web
- Publicidad online
- Diseño UX/UI
- Mantenimiento web

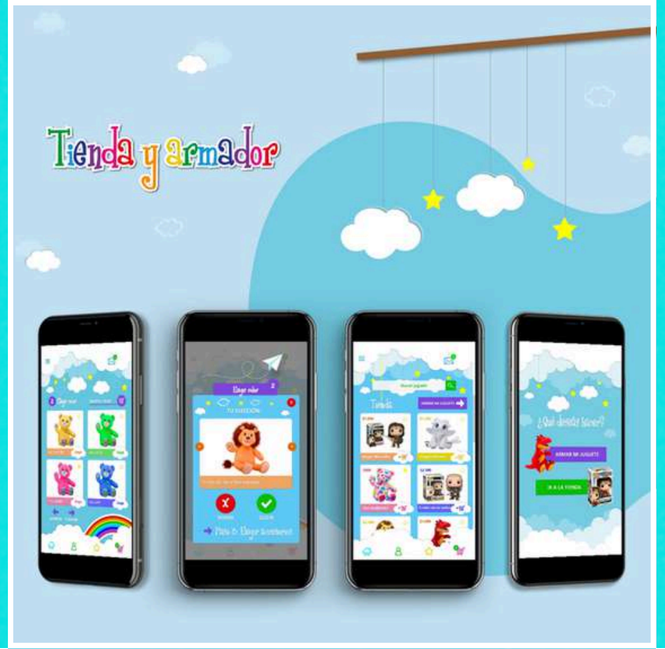
PORTFOLIO CREATIVO

@eagle-creative-agency

STORYTELLING &CONTENT

Profundidad

Sólo de una investigación profunda puede surgir la comprensión real de un negocio y su correlato visual.



Storytelling

Las marcas no ofrecen productos o servicios a través de sus diseños, sino que cuentan una historia que justifica lo que ofrecen.

Criterio creativo

No se trata sólo de diseñar bonito, sino de plasmar en una composición armónica una intención comunicacional.

Eagle Creative Agency

Portfolio Creativo

PORTFOLIO DE PROYECTOS

Selección de proyectos de diseño y desarrollo web, diseño UX/UI, storytelling & content, diseño de logo

Fábrica Poita app

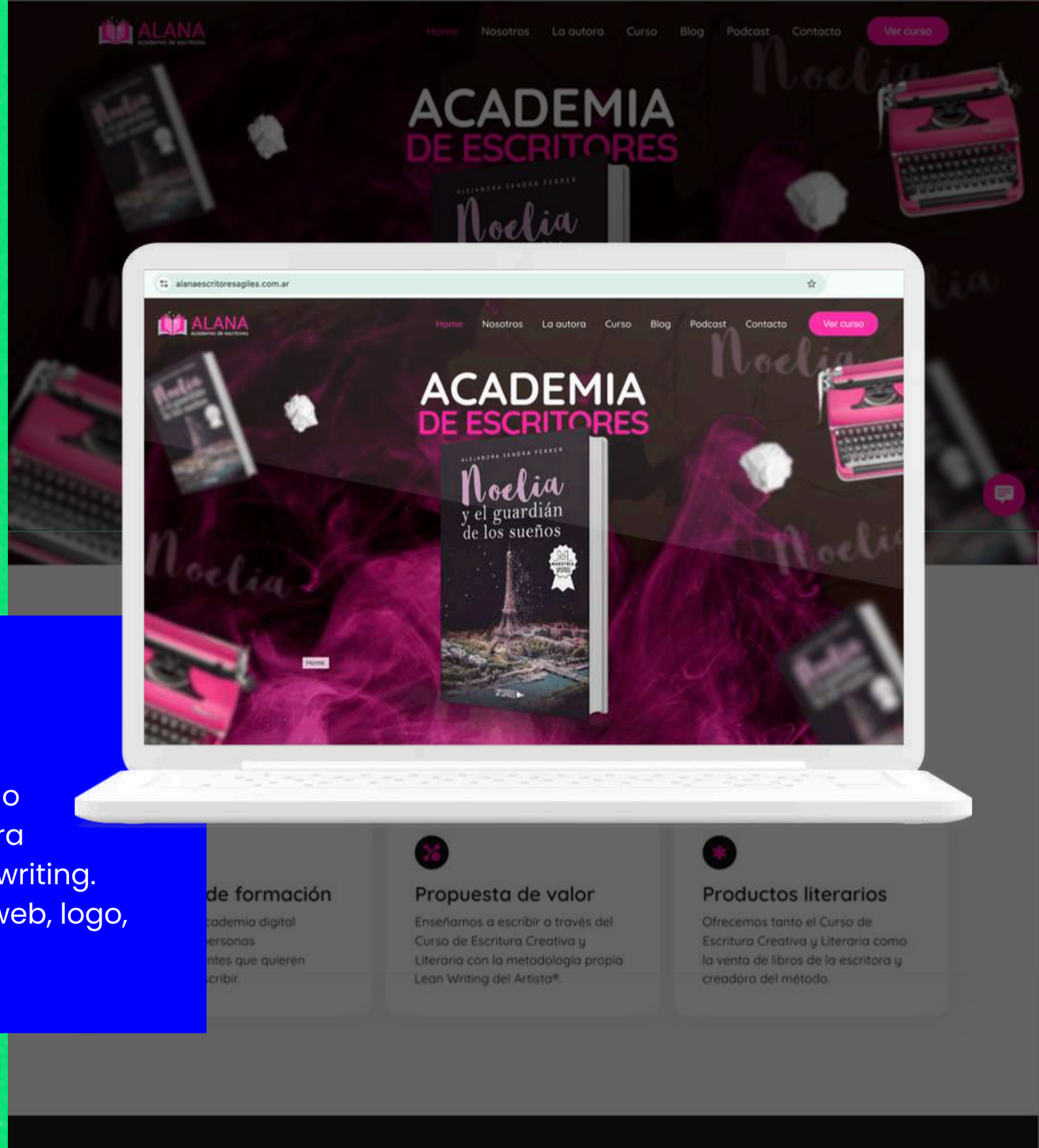
Aplicación móvil para niños y niñas dedicada al armado de su propios juguetes.
Un entretenido paso a paso que culminará en un juguete creado a la medida, ¡y de acuerdo a los gustos de los más pequeños!

PROYECTO ALANA:

Alana | academia de escritores

Es una joven escuela para quienes quieren formarse como escritores, ya sea de ficción -aprendiendo un método para escribir novelas-, como no ficción, específicamente copywriting. Para esta marca el desarrollo es integral: diseño de sitio web, logo, redes sociales y comunicación visual.

🔗 **Enlace a la web**



El coro de musas griegas INSPIRADAS

01

EL NARRADOR
¿Omnisciente o limitado?

Las Musas, diosas de las artes y las proclamadoras de los héroes, nos dan la **zona segura** para observar la historia de Hércules.

02

Las Musas
La sabiduría total
(narrador omnisciente)

Ellas saben **TODO**:

- Cada detalle de la historia.
- Los pensamientos y sentimientos de los personajes.
- Lo que sucede en todos los planos del argumento.

03

¿Y luego qué?

Al dejar el atrio de las musas e ingresar a la trama, se abandona al narrador que lo sabe todo.

Este se vuelve
equisciente o limitado
Ya NO lo sabe todo.

05

Elegir una **postura narrativa** (alejada o cercana) sirve para:

- **Transmitir una moraleja:** un narrador omnisciente puede juzgar o enseñar.
- **Crear identificación:** un narrador limitado facilita la empatía con un personaje.
- **Confundir al lector:** jugar con la info para crear sorpresa.

¡La lista de utilidades es extensa!

04

¿Para qué sirve clasificar al narrador?

Newsletter

ALANA
academia de escritores

La fórmula secreta

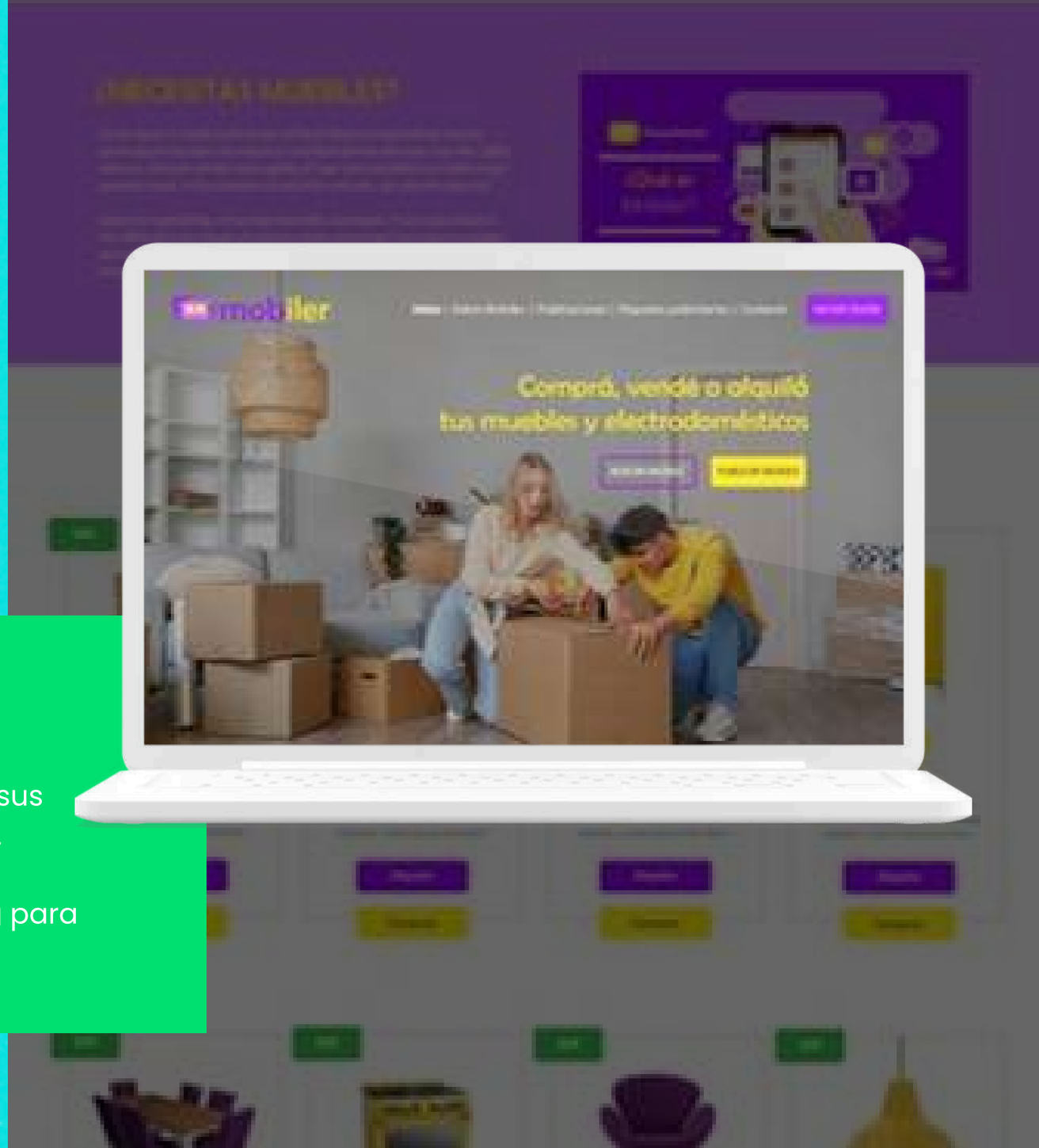
@alana-escritores-agiles

Artículo literario

PROYECTO MOBILER

Mobiler | alquiler de muebles

Es una plataforma en la que los usuarios pueden ofrecer sus muebles y electrodomésticos en alquiler a otros usuarios. Para esta marca se desarrolló el branding, laas vistas y el prototipo, el sitio web y actualmente el plan de marketing para anunciar su lanzamiento.

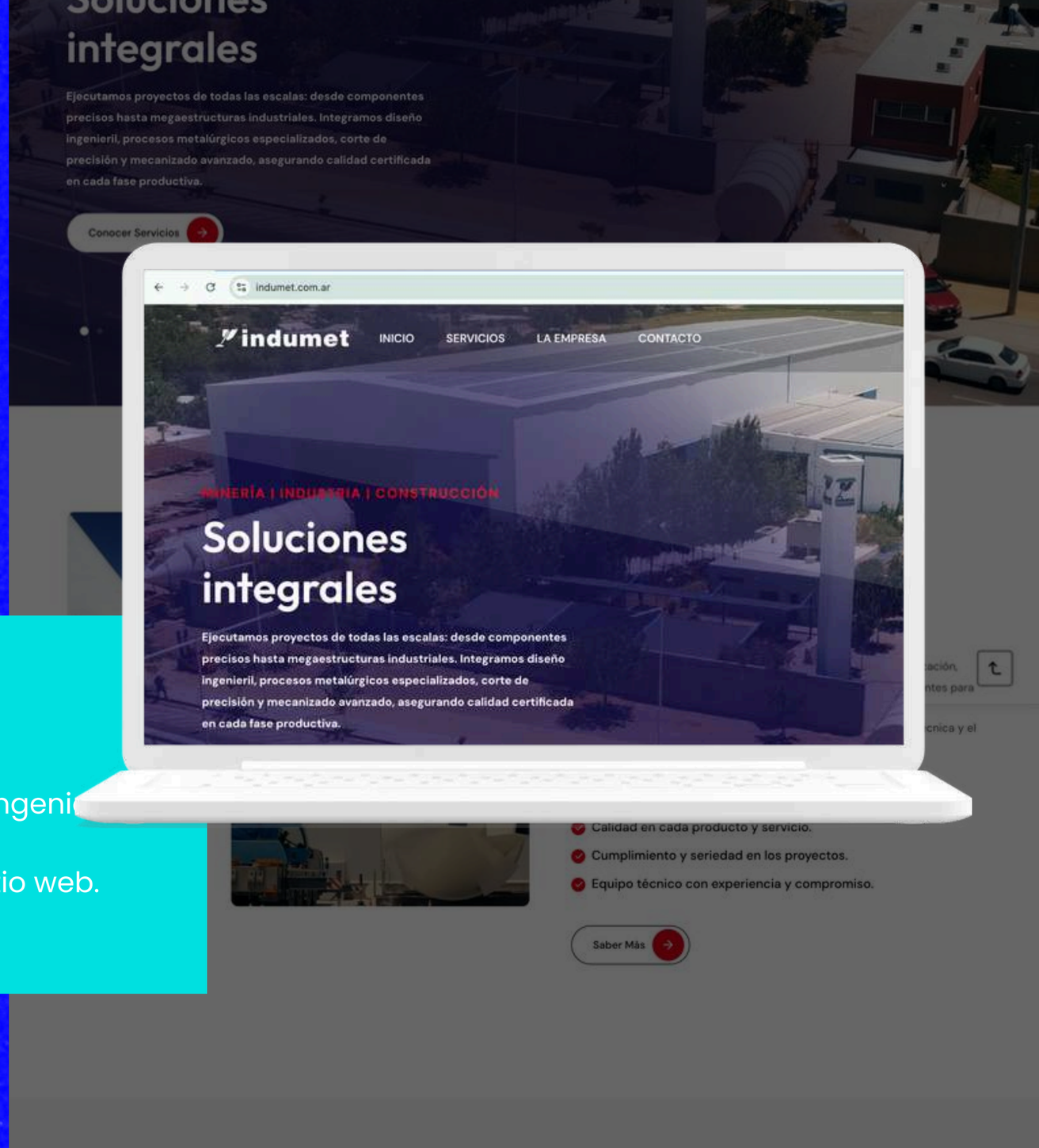


PROYECTO INDUMET

Indumet S.R.L.

Es una reconocida empresa regional que se dedica a la ingeni
y a las soluciones industriales.
Este proyecto consistió en el diseño y actualización del sitio web.

🔗 **Enlace a la web**



PROYECTO FÁBRICA POÍTA

Fábrica Poíta | Tienda de juguetes

Es una plataforma en la que los usuarios pueden armar sus muñecos de acuerdo a sus gustos, agregándoles colores, accesorios y particularidades únicas.
Para esta marca se desarrolló la investigación y prototipado UX, el diseño UI de los flujos principales y el diseño de logo.

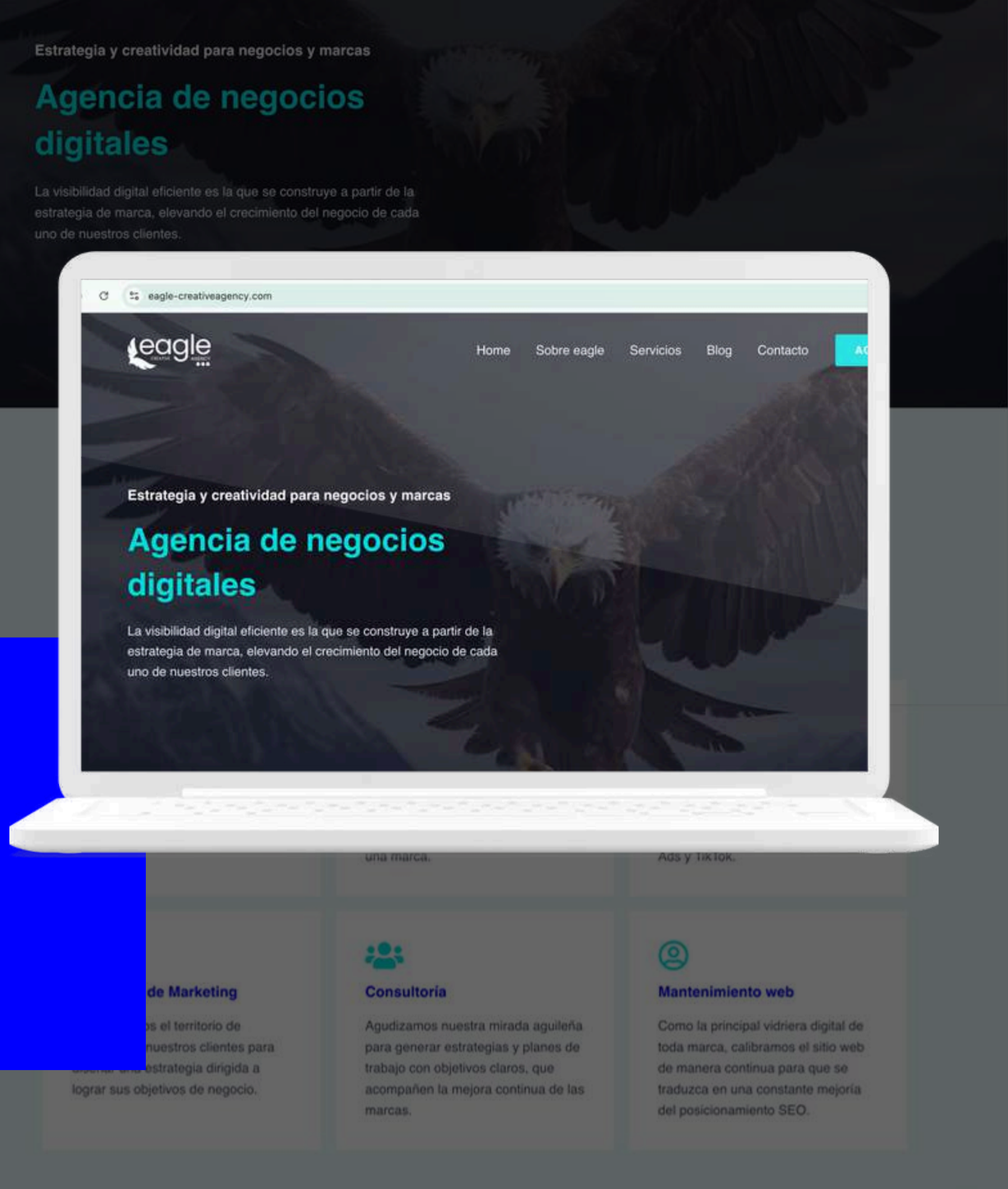
🔗 **Enlace a la web**

PROYECTO EAGLE:

Eagle | Creative Agency

Es una agencia creativa dedicada al marketing de negocios digitales que basa su propuesta de valor en la estrategia y la medición con datos de cada ejecución.
A esta marca se le realizó el sitio web, el diseño de logo y las piezas visuales para redes sociales.

🔗 **Enlace a la web**



¿Por qué necesitamos *los datos?*

Si **Zeus** y **Aetos** los usan

¿quiénes somos nosotros, los **simples mortales,** para ignorarlos?

Entonces, ¡qué a esta **discusión** la parta *un rayo!*

@eagle-creativeagency

En el *Olimpo*

Aetos, el águila de **Zeus**, vigila incansablemente desde las alturas

para asegurarse de que los planes del marketing divino se cumplan según lo trazado.

¿Y qué trae de regreso a Zeus como prueba infalible de la estrategia?

¿Intuición, hipótesis, presunciones?

El **rayo esclarecedor** de las **métricas** disuelve las dudas.

Los **datos** entregan el perfil **objetivo** que la subjetividad inevitable de toda intuición o presunción contiene.

Evita el sesgo: lo que se cree que la marca necesita vs lo que realmente está demostrando el mercado.

¿Invocamos al **águila Aetos** para tu marca?

Aetos, el mensajero de la evidencia

Como encarnación aviar del poder, desciende al plano mortal. **Su misión:** recolectar **pruebas infalibles** de que la estrategia de marca se está ejecutando correctamente.

¿Cuáles son esas pruebas? **¡Los datos!**

Markenting basado en datos

En la sala de reuniones del **Olimpo**

Zeus, **la marca**, revisa la estrategia gracias a los reportes de **Aetos**, **el águila analista.**

Esto asegura que la estrategia de marca no se socave, sino que arribe con **éxito** a los objetivos del negocio.

El **águila** de **Zeus** y la vigilancia de los **datos** desde *el Olimpo*

@eagle-creativeagency

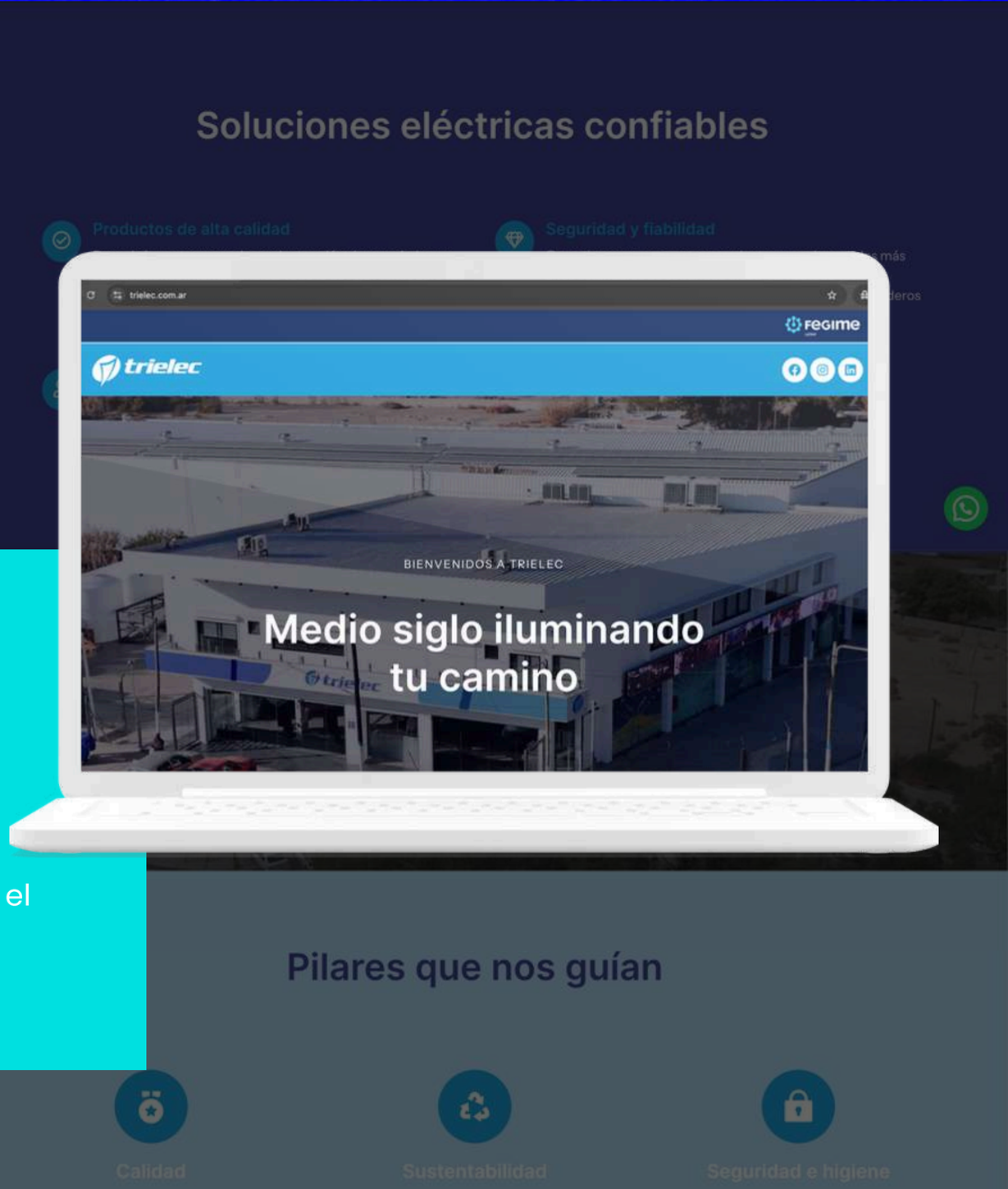
www.eagle-creativeagency.com

PROYECTO TRIELEC :

Trielec

Es una reconocida empresa regional que se dedica a la comercialización de materiales eléctricos y artefactos de iluminación domésticos y comerciales.

Este proyecto consistió en el diseño del sitio web, institucional, el desarrollo del e-commerce, la gestión de la tienda online y la comunicación digital en redes sociales de manera continua.



🔗 **Enlace a la web**

Eagle Creative Agency

@eagle-creative-agency

DISEÑO DE LOGOS

GRACIAS.

Marketing que cuenta

+54 9 2646 278 821

asendraferrer@eagle-creativeagency.com

@eagle-creative-agency